



佑眼看婴童

母婴行业 不确定中的确定性在哪儿?

u.tone

一切为使你更强大!

U佑童·企管

+ 自我介绍:



企业销售力系统构建教练

李刚国 老师

企业销售力系统构建教练

佑童企管联合创始人

14年乳品及婴童产品销售管理经验

6年以上品牌运营及零售管理经验

著有婴童行业首部实战专注《破局婴童》

被业内誉为"婴童行业最具实操经验"的营销专家!

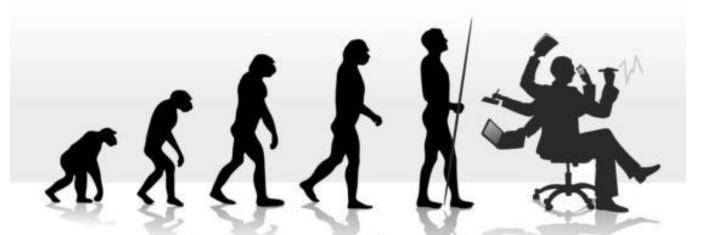
U佑童·企管

+ 十年专注:企业销售力的打造





2017年: 不确定!



适者生存, 进化才是生存的根本!

2018年: 求变!

U佑童·_{企管}

1. 产品的逻辑: 品类创新



2. 渠道的逻辑:效率!



佑童U.tone ,一切为使你更强大!

3. 定价的逻辑: 价值体验!



佑童U.tone,一切为使你更强大!

4. 推广逻辑:参与感!



消费者与消费行为发生改变,我们的推广方式必须做出调整!

U佑童·企管



行为=触动*动机*能力

佑童U.tone,一切为使你更强大!

产品的本质:

• 创新:无差异,无竞争!

渠道的本质:

• 流量:不断寻找新的流量入口!

营销的本质:

• 社交:口碑成就品牌,社交建立口碑!

商业的本质

商业的本质没变,方法论就不会变U佑童·企管

战略(方向):以结果为导向

策略(方法):实施动作分解

项目(控制): 聚焦推进

动作(落地):动作标准化

动作 方向 试点 推进 系统 构建 调研 内训

战略 落地

➡ 访谈问卷 **些** 瓶颈锁定 H客户画像 技 模式画布 位 活动企划 亭 课程设置 诊断报告 培训辅导

手册制定

删 招商系统

し佑童企管

没有业绩就是耍流氓!

战略(方向):以结果为导向

策略(方法):实施动作分解

项目(控制):聚焦推进

动作(落地):动作标准化

销售力 倍增

商品力

呈现力

推介力

商品力

- •品类管理
- •新品开发
- •活动企划

呈现力

- •传播体系搭建
- •销售道具开发
- •品牌传播执行

推介力

- •企业招商体系
- •企业内训体系
- •团队带教育成



标准

未来已来,走老路遇不到新未来!









拥抱未来,才有未来!

U佑童.企管



中国<mark>婴童网</mark> · し 佑童 研习社



谢谢!

u.tone 佑童企管